



COMMUNIQUÉ PRESSE

PLAN DE PROFESSIONNALISATION 2019

Depuis sa création, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique propose aux professionnels du tourisme de la destination des **sessions de formation des personnels saisonniers**, de façon à ce qu'ils soient le plus à même de renseigner leurs clients sur les atouts de la destination. En complément, des ateliers ont été également organisés par le service marketing de l'Office de Tourisme pour permettre aux acteurs du tourisme de développer leur communication, notamment digitale.

En 2019, pour la première année, l'Office de Tourisme complète **cette action de professionnalisation au travers d'un programme d'ateliers** s'étalant d'avril à septembre en ayant recours à des consultants spécialisés par thématique : Google, Facebook, Instagram, prise de photos et de vidéos sur le terrain, conseils personnalisés sur la conquête de clientèles familiales ou de séminaires, commercialisation en ligne des activités de loisirs... le programme a été défini selon les besoins des professionnels du tourisme.

Il est **ouvert à tous les prestataires de la destination** à des conditions avantageuses – cette initiative intervenant avec le soutien financier de la **Région Nouvelle-Aquitaine**, dans le cadre de l'appel à projets « Nouvelle Organisation Touristique des Territoires ».

Tous les ateliers se dérouleront en effectifs réduits (jusqu'à 10 personnes), de façon à ce que les consultants mobilisés puissent facilement personnaliser leur intervention. Le lieu de déroulement de ces ateliers a été fixé au W.I.H Coworking d'Hourtin.

Toutes les informations pratiques sont disponibles dans le guide de professionnalisation, en consultation : <https://fr.calameo.com/read/005045583af15e0146898>

Contact :

Nicolas De Davydoff – Directeur adjoint Office de Tourisme Médoc Atlantique
Nicolas.d@oceanesque.fr – 06 37 69 37 49